

OFFRE DE POSTE

Responsable communication et mécénat

Détails de l'offre :

- Employeur : **Centre national de ressources et de résilience (Groupement d'intérêt public)**
- Type de contrat : **Contrat à durée déterminée**
- Quotité : **Temps plein (38h30/semaine)**
- Durée : **12 mois renouvelables**
- Date de prise de fonctions : **Avril 2026**

Contexte du poste :

Le Centre national de ressources et de résilience – Cn2r- est un groupement d'intérêt public (GIP) créé en 2019, réunissant six ministères, l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique (EHESP), l'Ecole Nationale de la Magistrature (ENM), le Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Lille et l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris (AP-HP).

Sa mission est de développer et de diffuser les connaissances sur les psychotraumatismes, en particulier le trouble de stress post-traumatique (TSPT). Ses actions s'adressent au grand public, aux personnes concernées, aux professionnels de santé et de l'accompagnement, et aux chercheurs.

Le centre adopte une approche pluridisciplinaire, combinant savoirs scientifiques et expérientiels, portée par une équipe de 14 professionnels issus de la santé, de la recherche, de la communication et de l'administration.

Placé.e sous l'autorité hiérarchique et fonctionnelle la de la directrice générale, le/la responsable communication et mécénat élabore et met en œuvre la stratégie de communication, la stratégie de recherche de fonds, et participe activement à la représentation du Cn2r auprès des partenaires.

Activités :

- Elaborer la stratégie de communication sur base des analyses de reporting, de l'activité de valorisation à venir et du budget annuel ;
- Développer la stratégie de mécénat, répondre et suivre les appels d'offres identifiés en fonction des besoins des projets du Cn2r.
- Conseiller les membres du Cn2r en matière d'image et de mise en œuvre de la communication. Anticiper et gérer la communication avec la direction en cas de crise.
- Participer au rayonnement du Cn2r au niveau national et européen, auprès de partenaires actuels et futurs, lors de rencontres et d'événements ;
- Assurer l'encadrement du/ de la chargé.e de communication afin de coordonner la mise en œuvre des actions avec les outils disponibles ;

- Assurer une veille journalistique et les relations avec les médias, grâce à une base de données régulièrement mise à jour.

Engagements du Cn2r

Dans le cadre de la prise de poste et sur la durée, le Cn2r s'engage à :

- Soutenir la montée en compétences et la formation continue, en lien avec les besoins du CN2R et les priorités en santé mentale et en psychotraumatologie.
- Offrir un environnement de travail pluridisciplinaire, favorisant notamment les échanges entre savoirs académiques et expérimentiels.

Profil recherché :

Vous êtes diplômé.e d'un master communication ou de sciences politiques avec option communication et justifiez d'au moins cinq ans d'expérience dans la communication et le mécénat. Vous avez une expertise dans le domaine de la santé, du social, ou d'une administration publique.

Vous êtes réactif.ve, vous avez le sens de l'organisation, et vous vous caractérisez par vos qualités relationnelles. Vous maîtrisez les outils et logiciels de communication, ainsi que l'anglais (B2 minimum).

A noter : les sujets abordés sont sensibles (attentats, violences sexuelles, guerres, deuil...).

Conditions :

Le poste est localisé sur le site du Cn2r au 103 boulevard de la Liberté à Lille. Le poste est ouvert au télétravail et peut amener à se déplacer régulièrement sur le territoire.

Rémunération :

Selon les grilles indiciaires de la fonction publique, entre 33 et 36K bruts annuels.

Avantages :

- Tickets restaurants (60% du montant pris en charge par l'employeur) ;
- Participation à la mutuelle (à hauteur de 15€ par mois) ;
- Prise en charge à 75% du tarif de l'abonnement de transports.

Candidature

Mail de motivation et CV en pièce jointe au plus tard pour le 06 mars 2026 à l'attention de la directrice générale à l'adresse mail : contact@cn2r.fr