

OFFRE DE POSTE

Chargé.e de communication

Détails de l'offre :

- Employeur : **Centre national de ressources et de résilience (Groupement d'intérêt public)**
- Type de contrat : **Contrat à durée déterminée**
- Quotité : **Temps plein (38h30/semaine)**
- Durée : **12 mois renouvelables**
- Date de prise de fonctions : **Fin mars 2026**

Contexte du poste :

Le Centre national de ressources et de résilience – Cn2r- est un groupement d'intérêt public (GIP) créé en 2019, réunissant six ministères, l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique (EHESP), l'Ecole Nationale de la Magistrature (ENM), le Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Lille et l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris (AP-HP).

Sa mission est de développer et de diffuser les connaissances sur les psychotraumatismes, en particulier le trouble de stress post-traumatique (TSPT). Ses actions s'adressent au grand public, aux personnes concernées, aux professionnels de santé et de l'accompagnement, et aux chercheurs.

Le centre adopte une approche pluridisciplinaire, combinant savoirs scientifiques et expérimentiels, portée par une équipe de 14 professionnels issus de la santé, de la recherche, de la communication et de l'administration.

Placé.e sous l'autorité fonctionnelle de la responsable communication, le/ la chargé.e de communication participe à la mise en œuvre des actions de communication externes et internes du Cn2r en cohérence avec la stratégie de communication établie.

Activités :

- Accompagnement des besoins graphiques et de la valorisation des projets des membres du Cn2r, en accord avec les supports existants et avec la charte graphique ;
- Rédaction et mise en ligne des newsletters, mises à jour du site internet, animation des communautés sur les différents réseaux sociaux et réalisation de reporting ;
- Organisation d'événements externes (webinaires, ciné-débat, journée scientifique), internes (journées d'équipe), et représentation du Cn2r lors des congrès des partenaires ;
- Suivre les relations avec les partenaires, participer aux réunions et rédiger les comptes-rendus ;
- Gérer les relations avec les prestataires et les achats liés aux projets de la communication et de valorisation des activités du Cn2r.

Engagements du Cn2r

Dans le cadre de la prise de poste et sur la durée, le Cn2r s'engage à :

- Soutenir la montée en compétences et la formation continue, en lien avec les besoins du Cn2r et les priorités en santé mentale et en psychotraumatologie.
- Offrir un environnement de travail pluridisciplinaire, favorisant notamment les échanges entre savoirs académiques et expérimentiels.

Profil recherché :

Vous êtes diplômé.e d'un master communication et justifiez de plusieurs expériences professionnelles dans le domaine. Vous maîtrisez le domaine du digital, de l'évènementiel, et les logiciels graphiques (Indesign, Canva). Vous êtes réactif.ve, vous avez le sens de l'organisation, et vous vous caractérisez par votre créativité et vos qualités relationnelles.

Un + : vous avez déjà une expérience de communication dans le domaine de la santé ou du social.

A noter : les sujets abordés sont sensibles (attentats, violences sexuelles, guerres, deuil...).

Conditions :

Le poste est localisé sur le site du Cn2r au 103 boulevard de la Liberté à Lille. Le poste est ouvert au télétravail et peut amener à se déplacer ponctuellement sur le territoire.

Rémunération :

Selon les grilles indiciaires de la fonction publique, entre 27 et 29K bruts annuels.

Avantages :

- Tickets restaurants (60% du montant pris en charge par l'employeur) ;
- Participation à la mutuelle (à hauteur de 15€ par mois) ;
- Prise en charge à 75% du tarif de l'abonnement de transports.

Candidature

Mail de motivation et CV en pièce jointe au plus tard pour le 27 février 2026 à l'attention de la directrice générale à l'adresse mail : contact@cn2r.fr